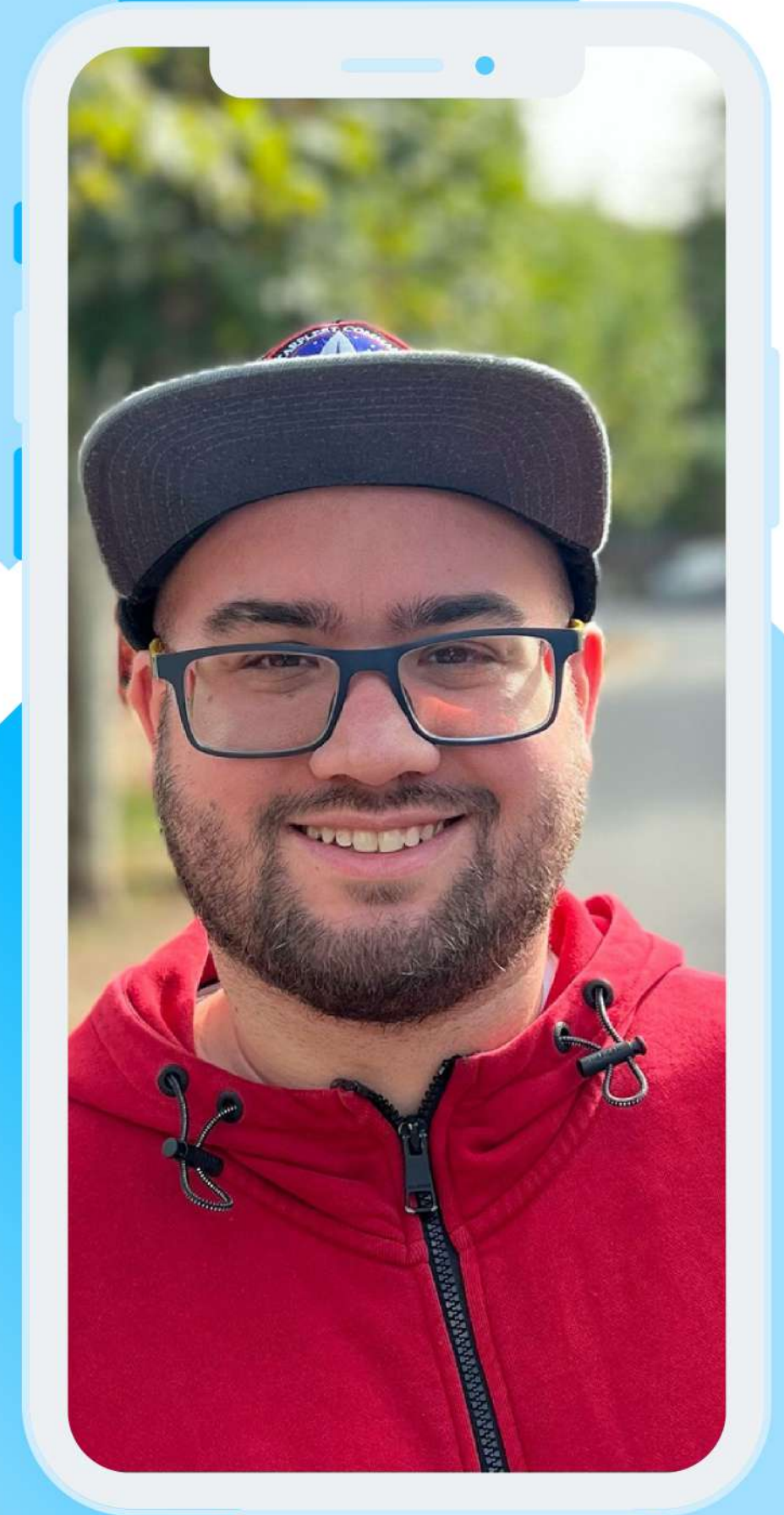


# Randy Morales Pitch Deck





# Inhaltsverzeichnis

- Einleitung
- Content & Reichweite
- Zielgruppe
- Kooperationsbeispiele
- Kontakt

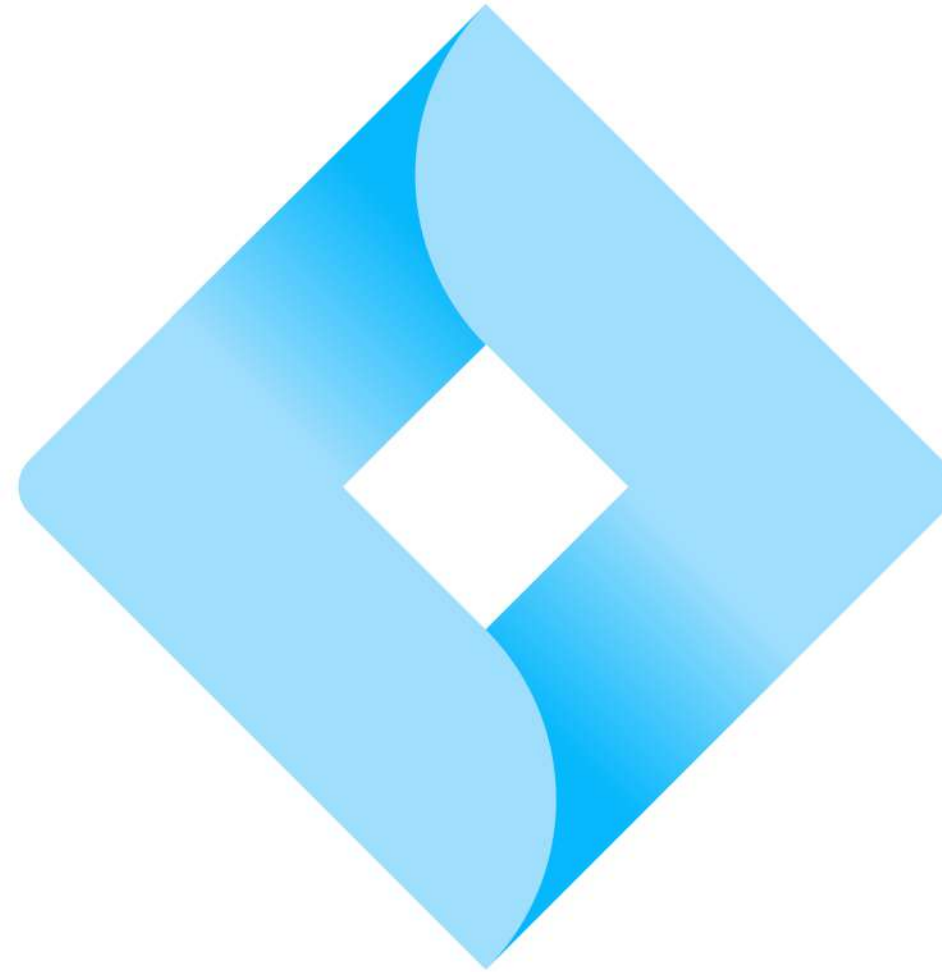
RANDY MORALES

# Family Content

Randy gehört zu den erfolgreichsten Creator in den Bereichen Family, Toys, Food und Everyday Life im deutschsprachigen Raum.

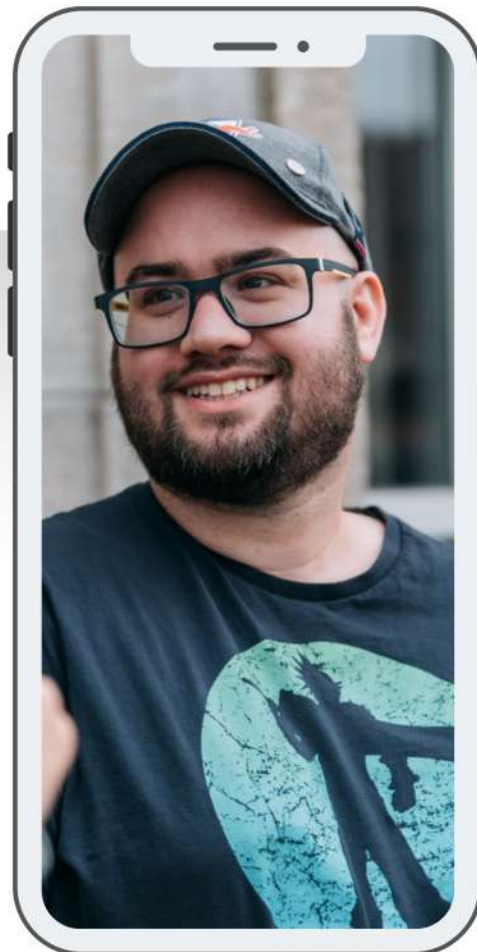
In seinen täglichen Videos nimmt er die Zuschauer mit und zeigt ihnen wie so ein ganz normaler Tag **als Familienvater mit Vorlieben für Essen, Lego und Gaming** aussieht.

Randy sticht besonders durch seine authentische Art und Weise hervor, wie er Alltagssituationen erlebt und diese mit seiner Community teilt. Dabei kann sich seine Community stark mit ihm identifizieren, da sein Tag den Alltag Tausend anderer Menschen widerspiegelt.



Alleinerziehender Vater, Content Creator, Unternehmer

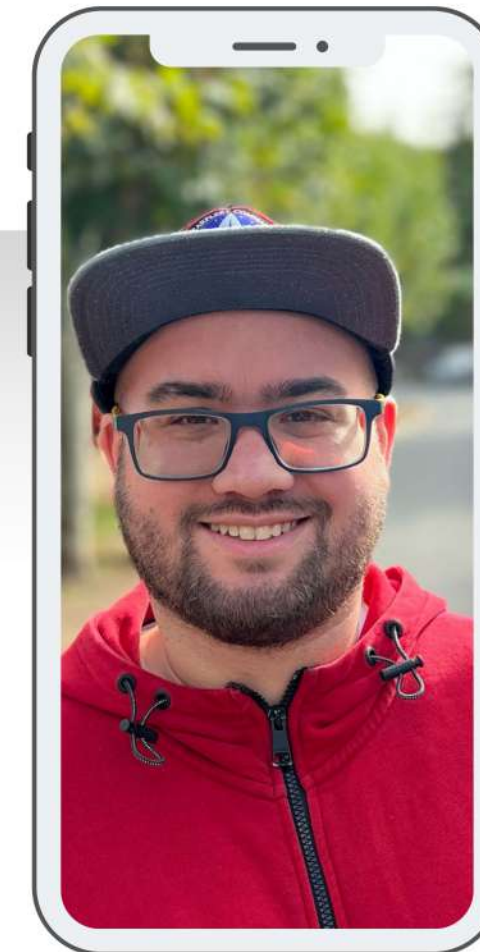
# Short Content - mobile first!



11.100  
FOLLOWER



334.700  
FOLLOWER



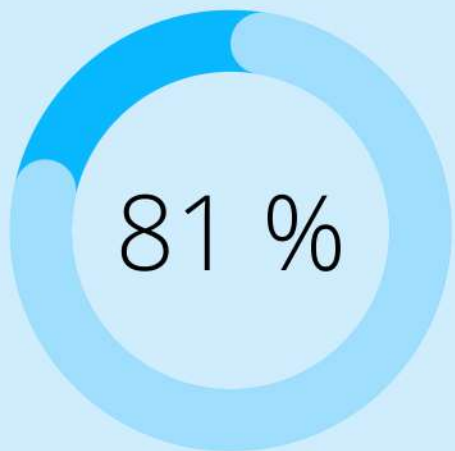
18.400  
FOLLOWER

ZIELGRUPPE

# Demografische Daten



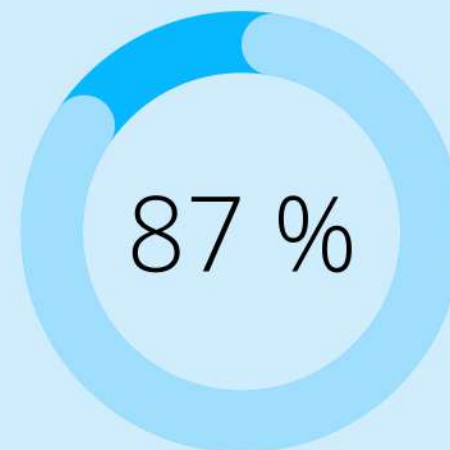
18 - 34 Jahre



Männlich



Deutschland



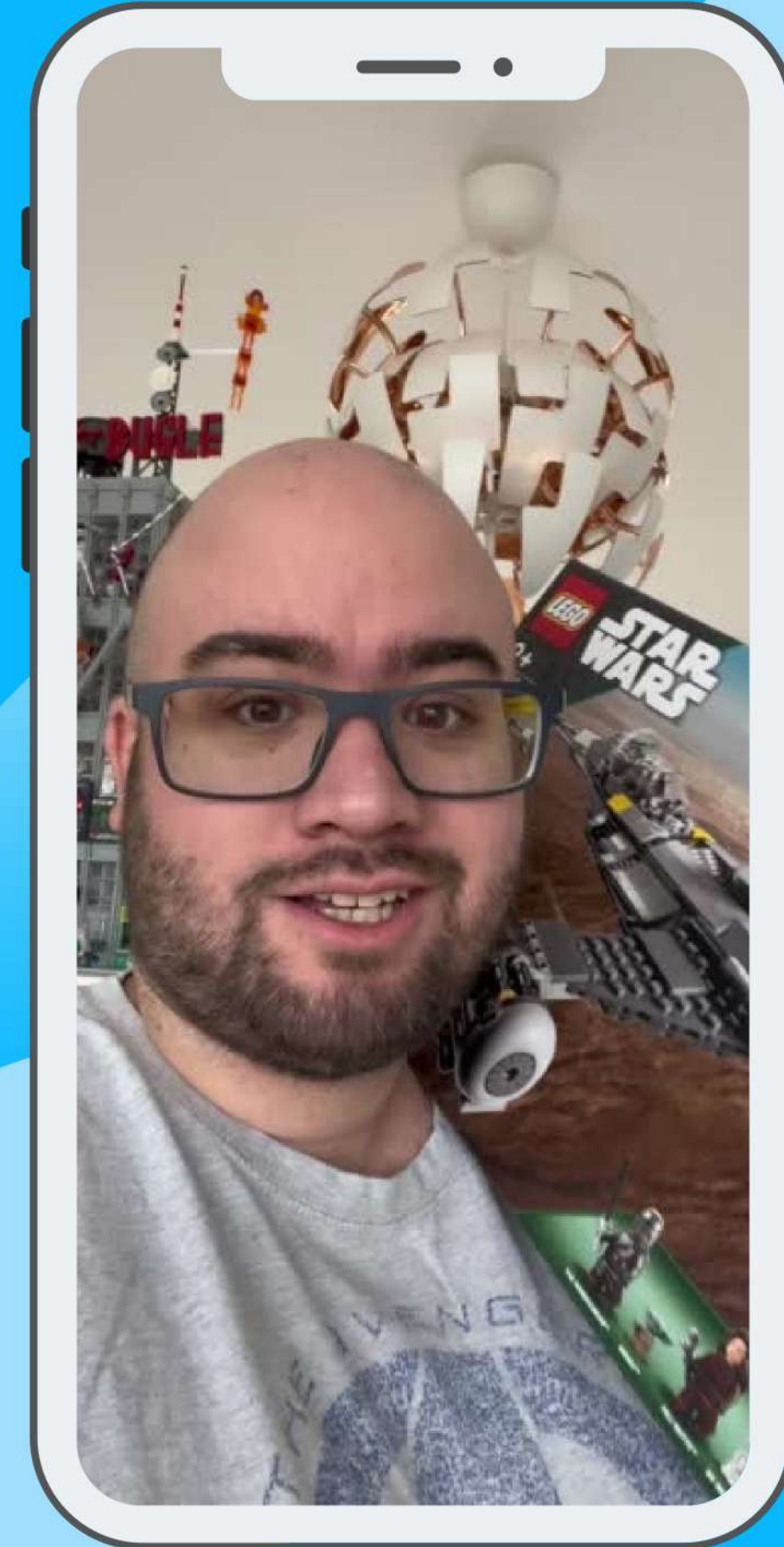
**Weitere Insights**

Gerne stellen wir Ihnen weitere insights auf Anfrage zur Verfügung



KOOPERATIONSBEISPIEL

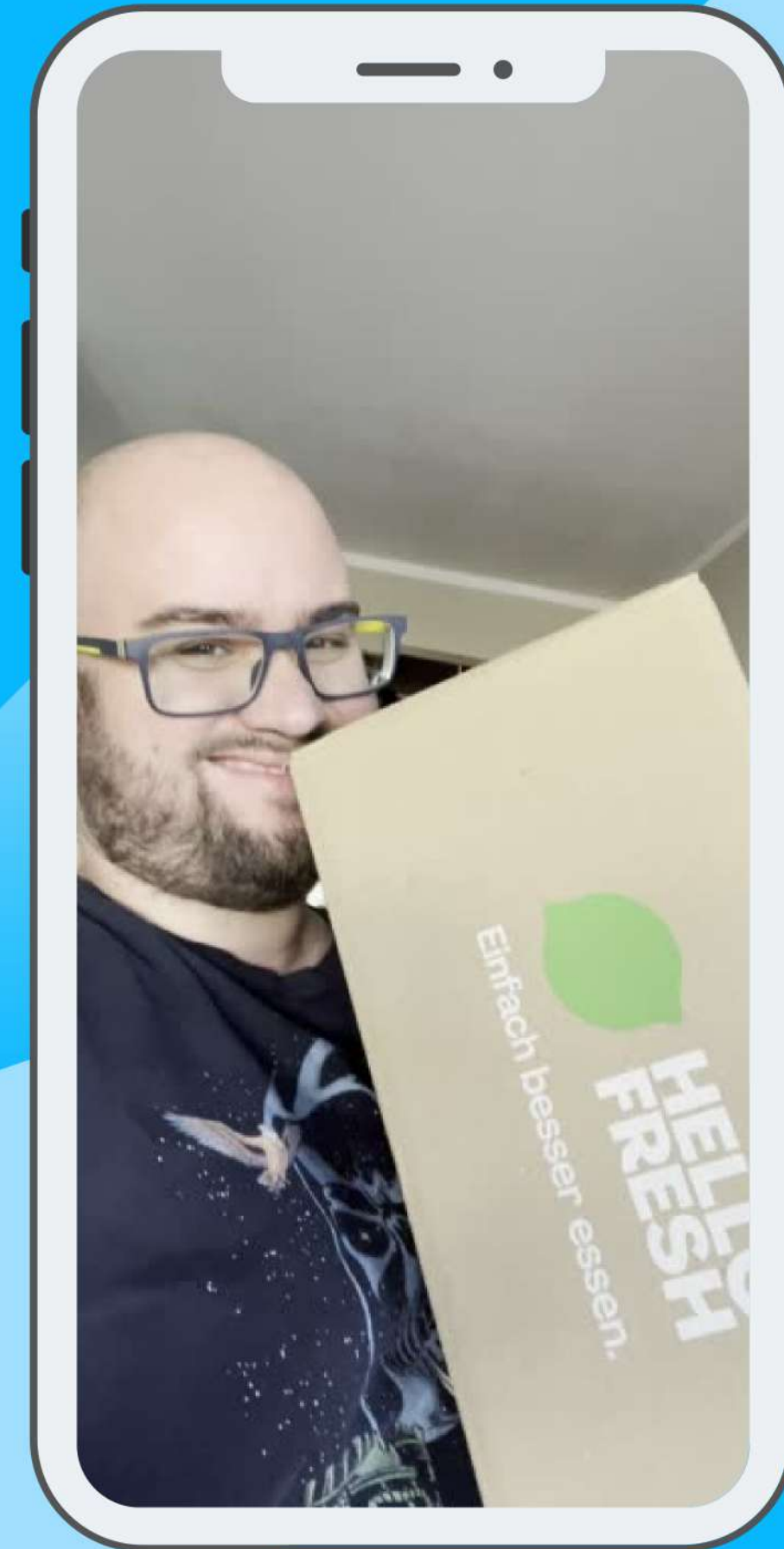
# Idealo





KOOPERATIONSBEISPIEL

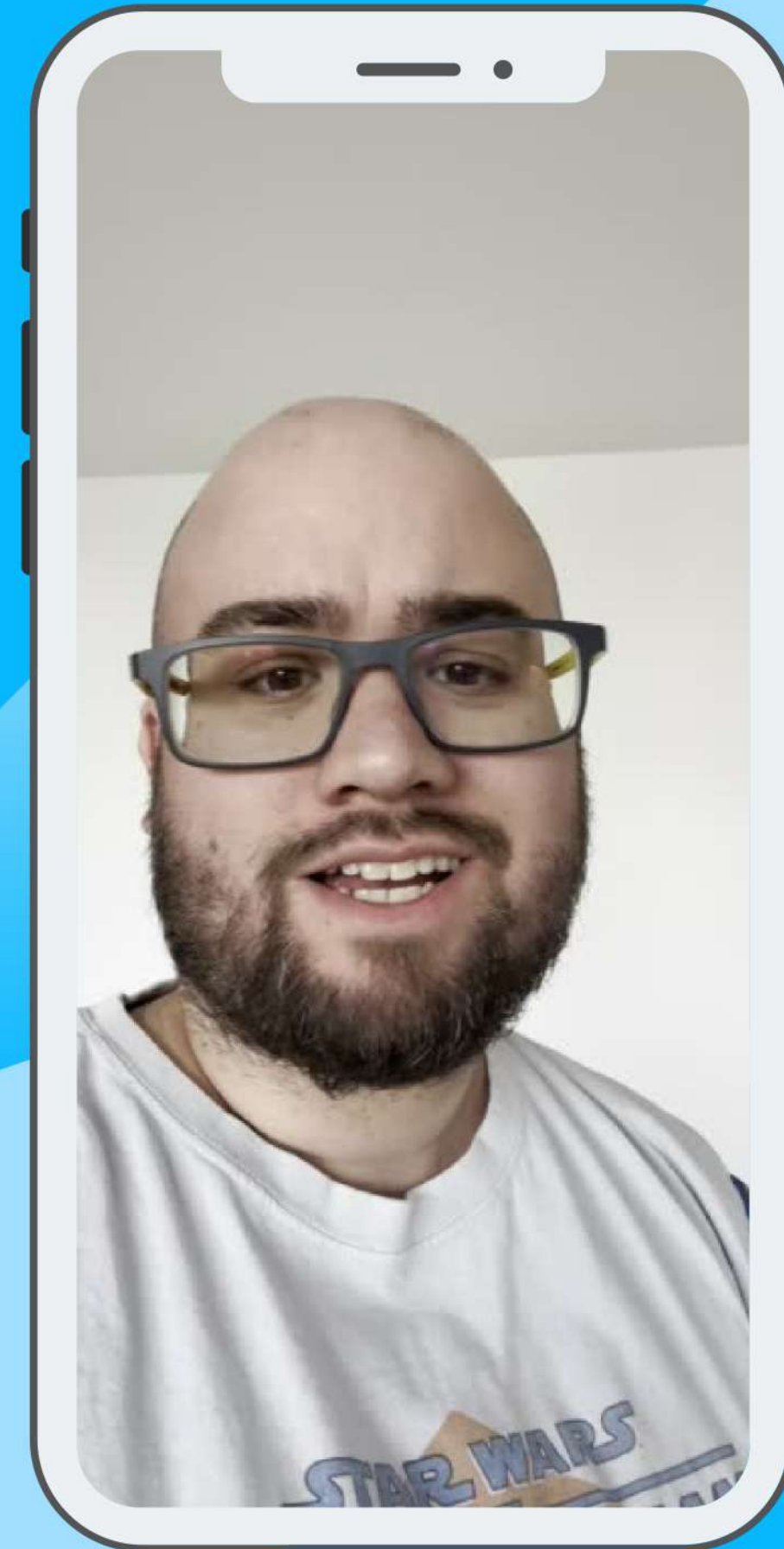
# HelloFresh





KOOPERATIONSBEISPIEL

**IKEA**





KOOPERATIONSBEISPIEL

# Bibi + Tina





# Kontakt



**MARCEL KRUSE**  
INHABER



[RANDY@SPIDERLY.DE](mailto:RANDY@SPIDERLY.DE)



0152 245 807 64



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/MARCELKRUSE/](https://www.linkedin.com/in/marcelkruse/)



[WWW.SPIDERLY.DE](http://WWW.SPIDERLY.DE)