

Laura aus der Fünten

UGC CREATOR, INFLUENCER
& SOCIAL MEDIA EXPERTE



info@laurafuenten.de



NRW - Ruhrgebiet



Wofür brauchst du UGC Content?



Social Media Nutzer wollen Inhalte sehen, die authentisch, glaubwürdig sind und Mehrwert sowie Vertrauen übermitteln



User Generated Content erfüllt all diese Punkte und erweckt Emotionen beim Kunden, wodurch eine Marke greifbarer und nahbar wird



Im Gegensatz zu klassischer Werbung wirken UGC Videos wie die Empfehlung von Freunden oder Influencern

Bisherige Partner

Deutsche Telekom, MEINFOTO
ARMEDANGELS, Boddels
Barni & Wilma, Pelster's
MyMakery, Online Trainer Lizenz
uvm.



Beispiel Fotos



Food Fotos

